

PS

o-Envi-
leveurs
aux 15
009. Ils
té aux
r leurs
Europe
sur le
00 ha

ayant
urage.
on des
atique



e 2009
'élimi-
stel) et
) Des
ope et

te Ca-
vio-la-
i, près
if. Les
ration
rcelles
00 ■



Avocette

Programmes européens LIFE

L'Instrument Financier pour l'Environnement

• Programme européen LIFE ChiroMed

Depuis janvier 2010, le SMCG est partenaire d'un programme européen pour la protection de deux espèces de chauves-souris : le **Grand Rhinolophe** et le **Murin à oreilles échanquées**.

Le LIFE ChiroMed est un projet qui doit être conduit sur 4 ans. Il regroupe huit partenaires techniques et six partenaires financiers (dont l'Europe à 50%) dans le cadre d'un plan d'actions concrètes pour la protection des chauves-souris, tant dans leurs gîtes de reproduction connus en Camargue que dans les gîtes d'hibernation connus dans les Gorges du Gardon et les Alpilles.

Les chauves-souris de Camargue sont méconnues. Il est important d'améliorer nos connaissances sur les espaces qu'elles fréquentent, sur les conditions biologiques nécessaires et sur leur régime alimentaire afin d'assurer une meilleure préservation de ces espèces ■

• Programme européen LIFE LAG'Nature

Depuis 2009, le SMCG est partenaire du programme européen LIFE LAG'Nature qui vise deux objectifs sur le site de l'Espiguette :

- favoriser les conditions d'accueil des oiseaux sur les lagunes,
- améliorer la fréquentation du public pour une meilleure protection des dunes.

Les îlots de la lagune de la Sicorex ont été consolidés pour favoriser la reproduction des larolimicoles coloniaux (Sternes, Avocettes, Huîtrier-pies, Chevaliers gambettes...).

La commune du Grau-du-Roi a, pour sa part, installé des ganivelles pour canaliser le passage des promenades à cheval et limiter ainsi le dérangement des colonies d'oiseaux.



le chantier de bénévoles

Saint-Gilles et du CMEJ d'Aigues-Mortes, un réseau de **500 mètres de ganivelles** a été installé sur les dunes boisées d'une entrée de plage de l'Espiguette. Ces ganivelles permettront à la fois d'aider la dune à s'enrichir et à se stabiliser mais également à canaliser le public vers la plage.

Une grande campagne de sensibilisation pour la protection du littoral va être déclinée pendant trois ans à l'échelle du littoral languedocien.

L'Europe, l'Etat, les collectivités et le secteur associatif s'associent autour d'une action innovante et participative, pour engager l'ensemble de la population locale et estivale dans une réflexion active sur la gestion des milieux lagunaires du territoire.



L'Aucèl, une camionnette stylisée ira à la rencontre de l'ensemble des usagers des espaces lagunaires dès cet été 2010, pour mieux communiquer sur les enjeux

de l'aménagement du littoral et sur la richesse de ce pa-